



MAESTRÍA EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL A EMPRESAS 4.0

RVOE: 2019P04267

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Maestría en Transformación Digital a Empresas 4.0 de la Universidad Americana Online es un profesional capaz de conocer las tecnologías digitales existentes y futuras en base a una sólida formación investigadora propia del dinamismo que impone la 4ta. Revolución Industrial, para asesorar a las Empresas en su proceso transformación digital, apoyándoles en la toma de decisiones técnicas, de innovación, sostenibles y de regulación.

PLAN DE ESTUDIOS

1er SEMESTRE

La 4ta. revolución industrial y su Estructura de mercado

Estructura del mercado en la Industria 4.0

Métodos, técnicas y herramientas para implementación de la 4ta. revolución industrial

2º SEMESTRE

Seminario de tesis I: modelo de producción para la publicación de contenidos digitales hipermedia

Fundamentos de programación para APPs y Web hipermedia interactivas

Modelado 3D, animación y efectos

3er SEMESTRE

Innovación tecnológica

Inteligencia tecnológica, competitiva y sustentable.

Seminario de tesis II: Protección de la propiedad intelectual y transferencia tecnológica

4º SEMESTRE

Temas selectos: plataformas y tecnologías para la transformación digital

Ciberseguridad

Taller de proyectos para la transformación digital



(777) 500 5171



(777) 500 5171



uam.edu.mx



uaol.edu.mx